



Contact presse – Hopscotch

Céline Cormorèche : 33 (0) 1 58 65 00 19

Wengo lance Wdeal : la première place de marché du savoir-faire et des talents sur Internet

Paris, le 3 octobre 2006 – Avec Wdeal, Wengo invente la première plate-forme de services par téléphone sur Internet. Chacun peut ainsi créer son service et vendre sa prestation à quiconque dispose d'un logiciel de communication. Wdeal s'inscrit au cœur de la stratégie économique de Wengo, dans le domaine des communications à valeur ajoutée.

L'Internet 2.0 favorise les échanges entre personnes. Une explosion des outils de partage de photos, vidéos, musiques, bons plans, centres d'intérêts permet aux internautes de devenir éditeurs de contenus et de services. Wdeal permet ainsi à ces mêmes internautes de vendre leurs services et de devenir une alternative ou un complément aux seules recettes publicitaires.

Wengo : tiers de confiance, opérateur de confiance et facilitateur

Pour créer un service, il suffit de télécharger le WengoPhone et de se créer un compte Wdeal. Wengo garantit aux vendeurs et aux acheteurs la confidentialité des échanges et établit une relation de confiance. Ainsi, à la fin de la communication entre un acheteur et un vendeur, Wengo calcule le temps de communication réel et valorise la communication selon les paramètres tarifaires du vendeur. Puis Wengo débite l'acheteur du montant de la transaction, et reverse 70% du chiffre d'affaire collecté au vendeur.

La définition du tarif est entièrement libre. La loi de l'offre et la demande régulant d'elle-même l'équilibre tarifaire. Pour assurer la qualité des services proposés, Wengo a mis en place un système de notation des vendeurs et des acheteurs. Après chaque prestation de service, les deux protagonistes de la transaction s'évaluent en fonction de leur satisfaction. La note attribuée au vendeur est donc constamment visible sur le site et sa crédibilité se construira donc sur la qualité de ses prestations ! Il en va de même pour les acheteurs de service, qui seront notés par les vendeurs en fonction de leurs sérieux.

Wdeal, des experts au service d'un milliard d'internautes

L'interopérabilité du WengoPhone avec les grands réseaux de messagerie instantanée (MSN, Yahoo!, Google, ICQ, AIM, etc.) élargit de manière conséquente le marché potentiel des vendeurs Wdeal. Effective aujourd'hui pour ce qui concerne la messagerie instantanée, l'interopérabilité sera étendue d'abord à la voix avant la fin de cette année et ensuite à la vidéo en début d'année prochaine.

Wdeal, le chaînon manquant de Wengo

En devenant les ambassadeurs de la marque Wdeal, les vendeurs donnent à Wengo un moyen rapide et efficace de consolider sa base mondiale d'utilisateurs. La multiplicité et la valeur des services Wdeal devraient également encourager le développement des usages. Enfin, le modèle économique défendu par Wengo vise la valorisation du service, toujours avec une qualité audio et vidéo sans égale et aux tarifs les plus attractifs du marché.

Les bénéfices de l'offre pour le vendeur et l'acheteur.



L'avenir de vos communications passe désormais par Wengo !

A propos de Wengo

Leader français de la communication sur Internet, Wengo est une filiale du Groupe Neuf Cegetel. Avec Wengo, il suffit de disposer d'un accès haut débit (câble, ADSL, dégroupé ou pas) pour appeler gratuitement le monde entier depuis son PC, ou bénéficier de tarifs parmi les plus compétitifs pour appeler des fixes ou mobile en France ou à l'étranger. Wengo s'adresse à tous les consommateurs, qu'ils soient novices ou experts en matière d'Internet ou de téléphonie. Plus d'information : www.wengo.fr